01 / Identity, expression & applications

MERXI 视觉资产系统

一套从正式标识、功能图标到主视觉、市场传播和演示文稿的可复用设计语言。



延续原始 Wave-M，使用明亮空间、清晰信息层级与克制的蓝白材质。所有正式标识来自原始 SVG；宣传文案与数据作为独立图层保留。

02 / Logo architecture

标识体系

Azure 是主签名。反白用于饱和底色，单色用于受限生产，多色仅用于传播延展。









锁定组合中的 MERXI 字标为轮廓母版，不可用字体重新打字替代。保持全部路径、比例、间距与原始色值。PNG 仅用于不支持 SVG 的软件。

03 / Logo production

安全区与最小尺寸



四周留白至少为 0.5H；组合标志以 Wave-M 本身的高度 H 计算。边框、文字、其他 Logo 与裁切边界均不可进入安全区。

对象	数字端建议下限	印刷建议下限
独立 Wave-M	24 px 宽；16 px 仅限 favicon	8 mm 宽
横向组合	120 px 宽	30 mm 宽
头像与 App 图标	使用原始标识居中，周边留足 0.5H	不适用

最小尺寸为本素材库的制作建议；特殊工艺先打样确认。深底使用反白母版，复杂摄影区域增加纯色承载区域。

禁止用法

禁止拉伸、旋转、裁切、重画、任意换色、描边或增加阴影。3D 插画不能作为正式标识。合作品牌并列时按视觉高度对齐，两个标识之间至少保留 1H。

04 / Color system

颜色角色与组合

Cloud
#FCFAF4
主背景

Azure
#145BFF
主品牌 / 主操作

Cobalt
#0A3FB8
强调 / 深度

Ink
#10233D
主要文字

Gold
#D79B18
价值点缀

Orange
#FF6A1A
事件能量

Aqua
#11BED0
已验证 Live

Mist
#EAF2F7
辅助底色

组合	推荐比例	适用场景
Cloud + Azure + Ink	70 / 20 / 10	官网、品牌文件、产品介绍
Azure + White	80 / 20	章节页、反白品牌传播
Cloud + Azure + Gold	75 / 20 / 5	重点宣传、价值表达
Cloud + Azure + Orange	75 / 20 / 5	赛事活动、事件传播

比例是版面占比起点，不是固定配方。Aqua 只用于已验证 Live 状态；不作为通用成功色。Gold 与 Orange 是点缀，正文使用 Ink 或各自的深色文字 token。

05 / Readable by design

对比度与字体

文字／背景	对比度	用法
Ink / Cloud	15.13:1	正文
Azure / Cloud	5.07:1	链接／强调
White / Azure	5.29:1	主要按钮／反白
Gold / Cloud	2.34:1	装饰，不能作普通正文
Orange / Cloud	2.75:1	装饰，不能作普通正文

普通文字以 4.5:1 为目标，大字以 3:1 为目标；交互图形需与相邻背景保持 3:1，并同时通过标签、形状或位置表达状态。

看清变化，理解选择

MiSans 400 / 500 / 600

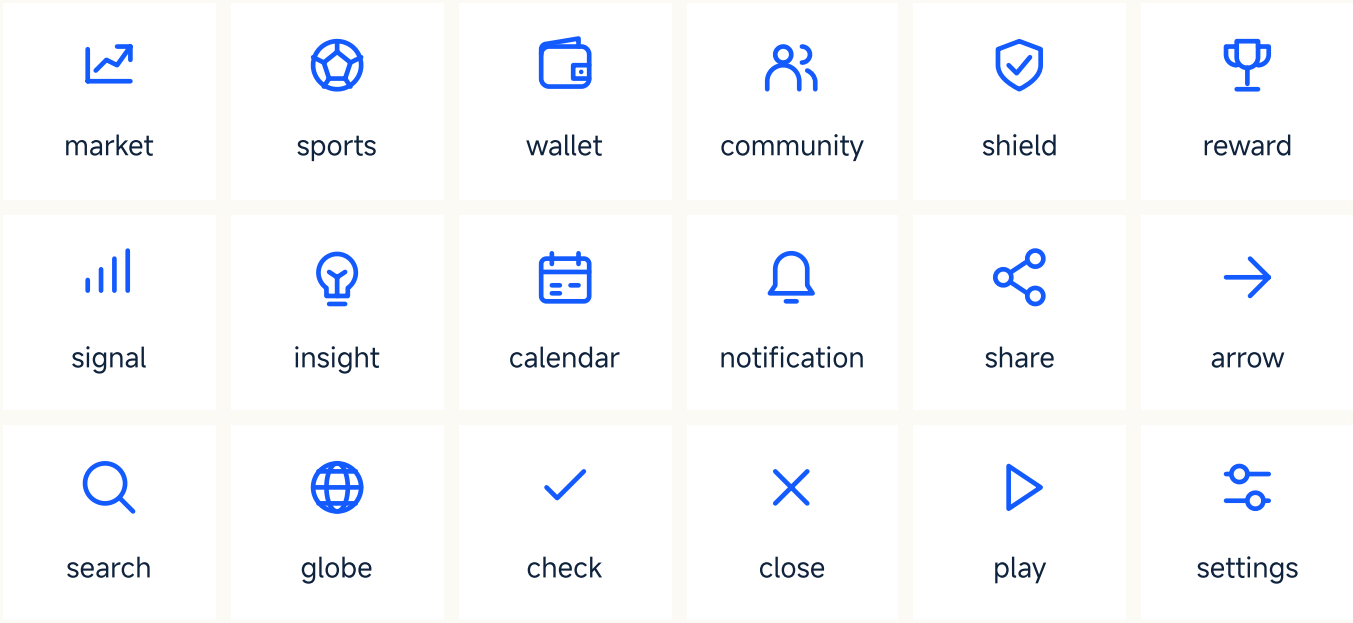
Read the market. Own the decision.

内容	字体	规则
简体中文	MiSans	不加字间距，不强制手动断行
英文	Geist	句式大小写
繁体中文／韩文	MiSans TC / Pretendard	按语言选择字体
赔率／概率／金额	IBM Plex Sans Condensed	等宽数字，保留单位与来源

网页 4 px 基础网格、8 px 节奏、手机 20 px 边距。PPT 16:9，页面边距 72 px，标题 48–76 px，正文 28–32 px。

06 / Functional iconography

2D 功能图标



参数	标准
母版	24 × 24 SVG viewBox，1.75 px 线宽
端点与连接	圆角端点，圆角连接
颜色	Azure / Ink / White，单个图标一个语义色
使用尺寸	20 / 24 / 32 px；44 px 最小触控区域
命名	merxi-icon-{subject}-outline-{color}-24-v1.svg

18 个图标覆盖市场、体育、钱包、社区、安全、奖励、趋势、洞察、日历、通知、分享、导航、搜索、全球、确认、关闭、播放、设置。标签表达语义，图标不单独承担复杂说明。

07 / Material & lighting

3D 营销图标



market



sports



community



wallet

参数	统一方向
材质	Azure 缎面陶瓷，Cloud 白瓷，少量 Gold 金属
视角	三分之四视角；避免同一版面混合镜头方向
灯光	左上柔光，克制高光，清楚轮廓
尺度	推荐 160 px 以上；主体占画布约 70–85%
文件	原始透明 PNG；保留 alpha，不烘焙到白底

用于宣传、空态或章节配图。交互按钮采用 2D 图标。本次 3D 交付为渲染插画，不包含 Blender、C4D 或可旋转模型文件。

08 / Key visual system

主视觉与裁切



Signal 主视觉：雕塑在右，信息在左。左侧 40% 保留 Logo 与标题。Logo 不直接交给生成模型绘制。

比例	推荐画布	布局
16:9	1920 × 1080	左侧文案，右侧主体
1:1	1080 × 1080	上方信息，下方或右侧主体
4:5	1080 × 1350	顶部标题，中下方主体
9:16	1080 × 1920	上下安全区各预留约 15%，主体居中

横版转竖版应重新排版，不强行中心裁切。四边至少保留画布短边 6% 的安全区。社交平台界面会变化，发布前按实际预览检查遮挡。

09 / Campaign composition

市场传播版式

一条主信息，一个清晰行动。用事实支撑，不把视觉装饰伪装成真实数据。





层级	规范
品牌	使用独立的原始 SVG Logo 图层
标题	短句，一项信息，2–3 行以内
正文 / 数据	正文可编辑；数据带单位、时间与来源
行动	一条行动描述，避免多个争抢注意力的 CTA
披露	需要时在底部设置适用年龄、地区、条款与责任提示

提供可编辑 SVG：品牌横版、品牌方图、体育竖版、Story、合作方图。SVG 嵌入背景图像，文字和 Logo 仍为独立元素。

10 / PowerPoint system

演示文稿模板

12 页示例，10 个命名版式。一套可重复使用的品牌叙事框架。

版式	使用内容
Cover / Section	项目标题、章节切换
Image and text	产品、用户场景、合作介绍
Comparison	两个方案的平行对比
Chart / Table	可编辑原生图表与表格
Roadmap / Quote	阶段计划、来源明确的反馈
Closing / Guide	行动与模板使用说明

使用方法

双击 POTX 新建演示；或打开 PPTX 并另存副本。复制合适的示例页，替换标题、正文与素材。在 PowerPoint 的版式菜单中选择 MERXI 命名版式。

安装品牌字体后编辑。演示文稿中的示例数值只用于测试版式。替换为真实数据，补充来源、单位与日期，再对外发送。

导出

保留 PPTX 编辑源，导出 PDF 用于审批与固定版式传阅。图片输出使用 PNG；投影为 16:9，不能横向拉伸到 4:3。

11 / Asset operations

文件命名与生产交付

目录	内容
00-guidelines	图文手册、生产规则
01-logo	8 套 SVG 母版与透明 PNG
02-color	CSS / JSON 语义 token
03-icons-2d	54 个 SVG + 18 个 Azure PNG
04-icons-3d	4 个独立透明 PNG
05-key-visuals	2 个原始 KV 背景
06-marketing	5 个可编辑传播 SVG
07-presentations	PPTX、POTX 与预览
08-source	生成提示词、脚本与 manifest

```
merxi-{category}-{subject}-{style}-{size/aspect}-v{major}.{ext}
```

使用小写 kebab-case。原有 Logo 母版名称保留以便追溯。新增版本不覆盖旧版本。Manifest 记录文件路径、尺寸、SHA-256 与来源类型。

12 / Production checklist

使用与发布检查

正式标识

核对原始 SVG 路径与宽高比。检查安全区、背景对比与最小尺寸；确认没有裁切和特效。

图文版式

检查标题、正文、图像是否彼此留有空间。中文不能以关闭标点开头；数字、单位和品牌名称保持完整。PNG 的透明边缘应在浅色和深色背景上查看。

数字与渠道

所有数据替换完成；单位、时间与来源可追溯。模板文字不得误当真实业务声明。按实际发布界面检查封面裁切和 UI 遮挡。

印刷生产

交付 SVG/PDF 母版。位图按最终物理尺寸检查分辨率。RGB 色值不是通用 CMYK 或 Pantone 等价物；按印厂 ICC 配置转换并打样，不宣称未经打样的色彩匹配。

资产来源

Logo、字体与 token 延续 MERXI 当前品牌库。2D 图标为可编辑矢量。3D 与 KV 由内置 image_gen 生成，完整提示词保存在 08-source。生成图像不能反向作为 Logo 母版。